

**Internationale Mobilität und soziale Selektivität: Ausmaß, Mechanismen und Entwicklung herkunftsspezifischer Unterschiede zwischen 1990 und 2005**

*Markus Lörz · Marian Krawietz*

*KZfSS, 63, 2011: 185-205*

**Zusammenfassung:** Mit der Bindungsexpansion haben sich die sozialen Ungleichheiten im deutschen Bildungssystem deutlich verringert. Da sich im Zuge dieser Veränderungen ein Teil der sozialen Selektivität auf den Hochschulbereich verschoben hat und zudem deutliche Unterschiede in der Art der Bildungsbeteiligung bestehen, stellt sich die Frage, inwieweit sich neue Muster sozialer Ungleichheit ausgebildet haben. Der vorliegende Beitrag konzentriert sich hierbei auf die herkunftsspezifischen Unterschiede in der Entscheidung an eine ausländische Hochschule zu wechseln und die Prozesse und Mechanismen die diesen Unterschieden zugrunde liegen. Auf Basis der HIS-Studienberechtigtenbefragungen wird das Ausmaß und die Entwicklung herkunftsspezifischer Unterschiede bestimmt und anhand nicht-linearer Dekompositionsmodelle gezeigt, auf welche Ursachen und Prozesse diese Unterschiede zurückzuführen sind. Im Ergebnis finden wir sowohl in der Absicht als auch in der Entscheidung, ein Auslandsstudium aufzunehmen, bemerkenswerte herkunftsspezifische Unterschiede. Die geringere Auslandsmobilität der Studierenden aus bildungsfernen Familien lässt sich hierbei auf die schlechteren Schulleistungen und geringeren Fremdsprachenkenntnisse, die höheren örtlichen Bindungen und auf Unterschiede in den institutionellen Rahmenbedingungen zurückführen. Im Zeitverlauf nehmen diese Unterschiede zwischen 1990 und 2005 eher zu als ab.

**Schlüsselwörter:** Auslandsmobilität · Soziale Herkunft · Ungleichheitsentwicklung · Tertiäre Bildung

**International mobility and social inequality: extent, mechanisms and development of social differences between 1990 and 2005**

**Abstract:** In the course of educational expansion social inequalities in access to upper secondary education declined, while the differences in transition to tertiary education increased. In the light of these changes the assumption arises, that the patterns of social selectivity in access to higher education have changed. While in the past status maintenance was mainly due to differences in access to higher education, today it is to a greater extent a question of kind and place of study. Because of the growing importance of international experience for labour market success, students of privileged classes might increasingly opt to study abroad in order to preserve their privileged position. Drawing on a series of panel-datasets of upper secondary graduates in Germany, we estimate the extent and development of social differences in international mobility behaviour between 1990 and 2005, and apply a decomposition method in order to single out the underlying processes and mechanisms. We find remarkable social differences in the intention as well as in the decision to study at a foreign university. Students from privileged classes more often decide to study abroad, while students from underprivileged classes stay close to their hometown. These differences can partly be explained by school performance, language skills, social costs and institutional differences. Furthermore we find that these differences have rather increased than decreased.

**Keywords:** International mobility · Social background · Inequality development · Tertiary education

**Markus Lörz**

HIS-Institut für Hochschulforschung,  
Goseriede 9, 30159 Hannover, Deutschland  
E-Mail: loerz@his.de

**Marian Krawietz**

Zentrum für Zeithistorische Forschung Potsdam e. V.,  
Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Deutschland  
E-Mail: krawietz@zzf-pdm.de

**Bildung und Gesundheitsungleichheit im Alter: Divergenz, Konvergenz oder Kontinuität? Eine Längsschnittuntersuchung mit SHARE**

*Liliya Leopold · Henriette Engelhardt*  
*KZfSS, 63, 2011: 207-236*

**Zusammenfassung:** Dass die in früheren Lebensphasen erworbene Bildung die Gesundheit im Alter beeinflusst, ist unbestritten. Zum Ausmaß des bildungsspezifischen gesundheitlichen Abbaus liegen jedoch heterogene Ergebnisse vor. So bleibt unklar, ob sich die gesundheitlichen Unterschiede zwischen verschiedenen Bildungsgruppen im Alter vergrößern (Divergenz), verkleinern (Konvergenz) oder ob sie konstant bleiben (Kontinuität). Die vorliegende Studie untersucht den bildungsbedingten Alterseffekt

**Schlüsselwörter:** Bildung · Gesundheit · Gesundheitsungleichheit · Kumulationsthese · Hohes Lebensalter

**Education and health inequality on old age: divergence, convergence or continuity? - A longitudinal study with SHARE**

**Abstract:** It is well established that health at an old age is influenced by education acquired earlier in life. Empirical evidence on the extent of health decline across educational levels, however, is heterogeneous. It remains unclear whether the health gap between individuals with high and low levels of education increases in old age (divergence), decreases (convergence), or whether it remains constant (continuity). In the present study, we investigate the effects of education on health changes with data from two waves (2004, 2007) of the Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe (SHARE) for respondents aged 50-80. We estimate OLS regression models drawing on 12 indicators of physical, mental and cognitive health inequality. We find that divergence is the main pattern of health decline across educational levels: The health gap between individuals with high and low educational levels increases for the indicators of grip strength, limitations of general and of instrumental activities of daily living, mobility limitations, depressive symptoms, numerical ability, and time orientation. For single indicators, however, we also observe continuous (chronic diseases, subjective health assessment, memory) and convergent (fluency of speaking) patterns.

**Keywords:** Education · Health decline · Health inequality · Cumulative advantage · Old age

**Liliya Leopold und Henriette Engelhardt**

Otto-Friedrich-Universität Bamberg,  
Lichtenhaidestr. 11, 96045 Bamberg, Deutschland

E-Mail: liliya.leopold@googlemail.com  
E-Mail: henriette.engelhardt-woelfler@uni-bamberg.de

## **Auswirkungen von Macht auf das Überleben in Extremsituationen: Ein Vergleich der Titanic und Lusitania Schiffskatastrophen**

*Bruno S. Frey · David A. Savage · Sascha L. Schmidt · Benno Torgler  
KZfSS, 63, 2011:237-254*

**Zusammenfassung:** Am Beispiel des Untergangs der Lusitania und der Titanic wird analysiert, ob und in welchem Maße finanzielle und physische Macht sowie soziale Normen über Leben und Tod entscheiden. In einem quasi-natürlichen Experiment werden multivariate Probit-Schätzungen von öffentlich verfügbaren Sekundärdaten der Schiffsuntergänge durchgeführt. Die Analyse kommt zum Ergebnis, dass es im Wesentlichen von der Zeitspanne zwischen der Beschädigung des Schiffes und seinem Untergang abhängt, welche Rolle physische Stärke, gesellschaftlicher Status oder soziale Normen in lebensbedrohenden Situationen spielen. In zeitlich eng begrenzten Extremsituationen verdrängen Angst und Stress wertbezogenes, rationales Handeln. Es kommt zu einem rücksichtslosen Kampf ums eigene Überleben. Bleibt jedoch in Empfinden und Wahrnehmung der Betroffenen ein größerer Zeitraum bis zum endgültigen Versinken des Schiffes, bestimmen in stärkerem Maße soziale und ethische Werte das Verhalten der Menschen.

**Schlüsselwörter:** Macht · Überleben · Tragische Ereignisse · Katastrophe · Quasi-natürliches Experiment · Soziale Normen

### **Implications of power on survival in tragic events: a comparison of the Titanic and Lusitania sinking**

**Abstract:** Comparing the Titanic and Lusitania disaster the impact of financial and physical power as well as the emergence of social norms on survival during life-and-death situations is analyzed. Despite the fact that some maritime disasters have become famous, a quantitative understanding of survival in life-and-death situations is still lacking. In a quasi-natural experiment multivariate probit estimations are conducted based on publicly available data. The paper suggests that in life-and-death situations differences in time restrictions are crucial. When time is competition for survival. In contrast, altruism and adherence to social norms emerge when there is sufficient time to reflect on the event and circumstances: Social norms require time to evolve, and they loose against physical strength in a shorter window of opportunity.

**Keywords:** Power · Tragic events · Disasters · Survival · Quasi-natural experiment · Social norms

#### **Sascha L. Schmidt**

Institute for Sports, Business & Society,  
EBS Business School, Rheingaustraße 1,  
65375 Oestrich-Winkel, Deutschland  
E-Mail: sascha.schmidt@ebs.edu

**Bruno S. Frey**

Institut für empirische Wirtschaftsforschung,  
Universität Zürich, Winterthurerstrasse 30, 8006 Zürich, Schweiz  
E-Mail: bsfrey@iew.uzh.ch

**Bruno S. Frey, Sascha L. Schmidt und Benno Torgler**

CREMA - Center for Research in Economics,  
Management and the Arts,  
Basel, Schweiz

**Bruno S. Frey und Benno Torgler**

CESifo, Deutschland

**David A. Savage und Benno Torgler**

The School of Economics and Finance,  
Queensland University of Technology, GPO Box 2434,  
4001 Brisbane, Australien  
E-Mail: david.savage@qut.edu.au

**Benno Torgler**

NCER - National Centre for Econometric Research, Brisbane, Australien  
E-Mail: benno.torgler@qut.edu.au

**Beliebt und immer beliebter? Fernsehen und Freizeit in Deutschland 1987 – 2007**

*Heiner Meulemann · David Gilles*  
*KZfSS, 63, 2011: 255-278*

**Zusammenfassung:** Die Hypothese, dass die Deutschen dem Fernsehen mehr Anteile an der wachsenden Freizeit gönnen, wird durch einen Vergleich mit weiteren Freizeitaktivitäten begründet: Ihnen allen, mit Ausnahme des Internets, ist das Fernsehen durch ein wachsendes Angebot mit zunehmender Differenzierung überlegen. Die Hypothese wird an den Media-Analysen 1987-2007 überprüft. Sie wird durch Regressionsanalysen der absoluten und relativen Fernsehzeit auf Zeitpunkte oder Umfang und Differenzierung des Fernsehangebots unter Kontrolle von Opportunitäten und Präferenzen sowie Kohortenzugehörigkeit, Landesteil und Geschlecht bestätigt. Das Fernsehen verliert also nicht gegenüber den neuen Medien, aber es verdrängt alte Freizeitbeschäftigungen.

**Schlüsselwörter:** Kultureller Wandel · Mediennutzung · Wachstum und Differenzierung des Medienangebots

**Popular and ever more popular? Television and leisure in Germany 1987-2007**

**Abstract:** The hypothesis that Germans devote an ever bigger share of their increasing leisure time to television is justified by a comparison with further leisure activities: Television exceeds all these - except the internet - by its increasing supply and increasing differentiation. This hypothesis is examined using the so-called Media-Analysen 1987-2007. It is confirmed by regression analyses of the absolute and relative television viewing time on time points or on the extent and the differentiation of television supply, controlling for opportunities and

preferences as well as cohort membership, region and gender. Thus, television does not lose leisure shares to new media, but crowds out old leisure pastimes.

**Keywords:** Cultural change · Media uses · Increasing supply and differentiation of television

**Heiner Meulemann und David Gilles**

Medienwissenschaftliches Lehr- und Forschungszentrum (MLFZ),  
Universität zu Köln, Köln, Deutschland  
E-Mail: meulemann@wiso.uni-koeln.de  
E-Mail: gilles@wiso.uni-koeln.de

**Der Fußball und seine Entproletarisierung. Zum sozialstrukturellen Wandel der Kickerleserschaft von 1954 bis 2005**

*Oliver Fürtjes · Jörg Hagenah*  
*KZfSS, 63, 2011: 279-300*

**Zusammenfassung:** Während der Fußballsport in Deutschland gegenwärtig eine schichtübergreifende, breite gesellschaftliche Relevanz und Akzeptanz erfährt, wurde er bis mindestens noch in die 1950er Jahre hinein als „Proletarier- oder Arbeitersport“ charakterisiert. Doch wodurch lässt sich die als Entproletarisierung bezeichnete Verlagerung des sozialen Schwerpunkts des Fußballs von einem vornehmlich proletarischen zu einem vermehrt in höheren Schichten beliebten Freizeitvergnügen erklären? Hat die durch das Fernsehen initiierte Transformation des Fußballs zum Showsport den Fußball erst für höhere Schichten attraktiv gemacht (Transformationshypothese) oder spiegelt sich in der Entproletarisierung des Fußballs allein die Entproletarisierung der Gesellschaft (Similaritätshypothese)? Die empirischen Auswertungen der besonders traditionell anmutenden Kernleserschaft des Kicker-Sportmagazins als Indikator des Fußballinteresses mittels der Daten der Leser- und Media-Analyse von 1954 bis 2005 führten zu einem eindeutigen Ergebnis: Die Entproletarisierung der Kicker-Kernleserschaft ist einzig durch den sozialstrukturellen Wandel der vergangenen fünfzig Jahre erklärbar.

**Schlüsselwörter:** Fußball · Mediennutzung · Sozialstruktureller Wandel · Sportzeitschrift · Soziale Schichtung

**Football and the decrease of proletarianization - An empirical analysis to explain the change of the social focus of football in Germany, typified by the readership of the "Kicker-Sportmagazin" from 1954 until 2005**

**Abstract:** Since the 1950s, in Germany football has been characterized as a proletarian or working-class sport while in our days football is gaining credence and social acceptability. But how could this decrease of proletarianization - describing as a shift of the social focus of football from an especially proletarian to an increased higher social class interest - be explained? Has the transformation of football only explain the similar change of the structure of Germany's social society (similar hypotheses)? The empirical analysis of the mostly traditional readers of the German Kicker sports magazine as an indicator of the interest in football using the data from Media-Analyse from 1954 to 2005 leads to a clear result: The decrease of proletarianization of Kicker-readers can only be explained by the socio-structural change in the past fifty years

**Keywords:** Football · Media use · Socio-structure change · Sports illustrate · Social stratification

**Oliver Fürtjes**

Institut für Sportsoziologie, Deutsche Sporthochschule Köln,  
Am Sportpark Müngersdorf 6, 50933 Köln, Deutschland  
E-Mail: o.fuertjes@dshs-koeln.de

**Jörg Hagenah**

Medienwissenschaftliches Lehr- und Forschungszentrum der Wirtschafts- und  
Sozialwissenschaftlichen Fakultät,  
Universität zu Köln, Greinstr. 2, 50939 Köln, Deutschland  
E-Mail: hagenah@wiso.uni-koeln.de

**Choice-Experimente und die Messung von Handlungsentscheidungen in der Soziologie**

*Katrin Auspurg · Ulf Liebe*  
*KZfSS, 63, 2011: 301-314*

**Zusammenfassung:** In umfragebasierten Choice-Experimenten wählen Befragte aus verschiedenen (Handlungs-)Alternativen die von ihnen am meisten präferierte aus. Indem Merkmale dieser Alternativen gezielt variiert werden, lässt sich ihr Einfluss auf die abgefragten Auswahlentscheidungen bestimmen und eine weitaus direktere Prüfung kausaler Zusammenhänge erreichen als mit "herkömmlichen" Befragungsdaten. Im Gegensatz zu den verwandten Faktoriellen Surveys ist die Methodik direkter auf Handlungs- und Entscheidungstheorien zugeschnitten und bereits eine hohe externe Validität belegt. Im vorliegenden Beitrag werden Choice-Experimente in ihren Grundzügen dargestellt (theoretische Fundierung, Ausgestaltung, Datenerhebung und -auswertung) und vergleichend zu Faktoriellen Surveys diskutiert. Ziel ist es, praktische Handreichungen zu geben und zu vermehrten soziologischen Anwendungen zu motivieren.

**Schlüsselwörter:** Choice-Experimente · Befragung · Handlungstheorien · Random Utility Theory

**Choice-experiments and the measurement of behavioural decisions**

**Abstract:** In survey-based choice experiments respondents choose from various alternative options (for actions) the most preferable one. By systematically varying attributes of the options it is possible to determine their influence on the stated choices. This enables a more direct testing of causal relations than it is possible with "usual" survey data. In contrast to the similar design of factorial surveys the method corresponds better with action and decision theories and a high external validity is already shown. In the paper on hand, choice experiments are introduced in their main features (theoretical foundation, design, data collection and analysis) and discussed in comparison to factorial surveys. The aim is to deliver practical tips and thereby motivate increased applications in sociology.

**Keywords:** Choice experiments · Survey · Action theories · Random utility theory

**Katrin Auspurg**

Fachbereich Geschichte und Soziologie,  
Universität Konstanz, Universitätsstr. 10,  
78464 Konstanz, Deutschland  
E-Mail: [katrin.auspurg@uni-konstanz.de](mailto:katrin.auspurg@uni-konstanz.de)

**Ulf Liebe**

Department für Agrarökonomie und Rurale Entwicklung,  
Georg-August-Universität Göttingen,  
Platz der Göttinger Sieben 5,  
37073 Göttingen, Deutschland

Fachgebiet Soziologie Ländlicher Räume,  
Universität Kassel, Steinstraße 19,  
37213 Witzenhausen, Deutschland  
E-Mail: [uliebe@uni-goettingen.de](mailto:uliebe@uni-goettingen.de)